



和富千禧企業家精神計劃

WOFOO MILLENNIUM ENTREPRENEURSHIP PROGRAMME

秘書處 Secretariat: 蒲窩青少年中心 The Warehouse Teenage Club

和富社會企業 Wofoo Social Enterprises

地址 Address : 香港香港仔大道116號 116 Aberdeen Main Road, Hong Kong

九龍彌敦道574-576號和富商業大廈26樓 26/F, Wofoo Commercial Building, 574-576 Nathan Road, Kowloon

電話 Tel: (852) 2873 2244 傳真 Fax: (852) 2873 2144 電郵 Email: mep@wse.hk 網址 Website: <http://www.wse.hk/mep>



第十九屆和富千禧企業家精神計劃 – 商業計劃書

Wofoo Millennium Entrepreneurship Programme (MEP XIX) – Business Proposal

甲部 – 基本資料

Part A – Basic Information

組別 Team	002
---------	-----

組員資料 Details of Group Members

	中文姓名 Name in Chinese	英文姓名 Name in English
隊長 Team Leader	陸沛珩	LUK PUI HANG
組員 Member #1	黃慧盈	WONG WAI YING
組員 Member #2	張芍芝	CHEUNG CHEUK CHI TRACY
組員 Member #3	胡慧麗	WU WAI LAI
組員 Member #4	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.
組員 Member #5	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.

帶隊導師資料 Details of Team Advisor

姓名 Name	陳素文
學校或機構 (中文) School or Organization (Chinese)	九龍塘學校(中學部)
學校或機構 (英文) School or Organization (English)	Kowloon Tong School (Secondary Section)

啟蒙導師資料 Details of Mentor

姓名 Name	Mr Ka Man Leung
------------	-----------------

乙部 – 創業計劃書

Part B – Business Proposal

第一部份：計劃摘要 (請用不多於 500 字簡介)

Section I: Executive Summary (Not more than 500 words)

此次的創業計劃，我們組分為三個部份來活化蒲窩的建築物，分別是貓貓咖啡店，週日市場和歷史自拍館。透過參觀工作坊和講座了解到，蒲窩現在是青少年服務中心，原來以前是舊警署。透過這個計劃，希望把蒲窩這幢歷史建築物活化，變成香港人的聚集地。

第一，我們會興建貓貓咖啡店。透過不少報章亦知道蒲窩附近有不少的流浪貓出現，牠們自身的生活和安全亦受到一定的艱難和影響，所以我們希望透過把紅靴咖啡室改為紅靴貓貓咖啡店，並與愛護動物協會合作，收留流浪貓為牠們提供一個舒適的環境，亦能幫助貓貓脫離流浪的生活。由於流浪貓數目不斷增加，因此亦會協助愛護動物協會收留流浪貓，至於利潤方面，扣除營運成本後，會把全數捐到愛護動物協會。

第二，我們希望能夠充分利用蒲窩的活動室。蒲窩有很多活動室，為了可以令活動室有充分用途，我們希望把活動室改建為以歷史作主要元素的自拍館，撇除以往傳統的歷史建築講座或參觀活動，以新潮的形式改造建築裏的房間作自拍館，房間的裝潢亦仿效從前警察局裏的擺設裝修，亦能充分運用活動室內的塗鴉牆，希望在玩樂之餘能夠讓市民更加了解蒲窩以前的歷史。

第三，週日市場。年輕人講求創新，很多人都創作了不少商品，週日市是希望提供一個空間給予現時的青少年在週日市場中售賣自己創作的手作，週日市場的出現更可以吸引其他市民前來參觀蒲窩，從而增加參觀蒲窩的人流。

第四，我們亦把剩下的地方留待幼稚園及小學進行不同活動例如寫生、戶外學習或親子旅行。蒲窩設有音樂室、小型籃球場、歷奇活動及塗鴉牆的地方等，最適合幼稚園及小學生進行活動。

最後，雖然現時社會提供了不少的工作機會，但還是有些更新人士未能得到工作機會。因此，我們希望在建築成立後，聘請更新人士擔任不同的職務，提供一個機會給他們工作，回饋社會。

第二部份：企業社會責任

Section II: Corporate Social Responsibilities

(i) 社會問題及其嚴重性 (不多於 200 字簡介)

Social problem and its seriousness (Not more than 200 words)

近年，香港人都有養寵物的嗜好。同時，隨著養寵物的風氣盛行，也有更多寵物被遺棄的個案上升而造成寵物被遺棄的原因有：空間問題、缺乏照顧時間、寵物生病、從繁殖場拯救等等，因而將之遺棄，毛孩因而失去主人照顧，這社會問題應被正視。並且，主人應肩負起照顧的責任，而市民缺乏該方面的意識，認養寵物時亦沒有仔細考慮認養寵物的原因等而造成寵物被遺棄的社會問題日益嚴重，是許多寵物因而流離失所。

第二部份：企業社會責任

Section II: Corporate Social Responsibilities

(ii) 如何運用蒲窩紓緩或解決上述社會問題 (不多於 200 字簡介)

How to adaptively reuse Warehouse to alleviate or solve the above problem? (Not more than 200 words)

基於讓香港人了解到由於人們一時私慾等原因而令香港越來越多動物流離失所，以及紓緩流浪貓問題，並提升市民對保護動物的意識，我們決定於蒲窩開設貓 cafe，並與香港愛護動物協會合作，有關合法領養貓貓的一系列服務給一眾香港市民。而由於蒲窩環境空曠，又位於高處，有較好的空氣與環境給予曾經流浪過、被遺棄、從繁殖場被拯救等等的貓貓一個溫暖的環境渡日，又以貓 cafe 的主題以吸引顧客，同時可讓香港市民意識到保護動物和對動物負責任的重要性，以解決及紓緩流浪貓及市民對流浪動物意識不足的問題。

(iii) 為何蒲窩適合推行上述計劃 (不多於 200 字簡介)

Why is Warehouse suitable for the above proposal? (Not more than 200 words)

蒲窩適合上述計劃的原因是，蒲窩處於山段位置，周遭環境充滿綠色氣息，而內部亦有不同地方進行活動。基於蒲窩後山位置經常有流浪出現，而現時香港亦非常流行貓貓咖啡室，為流浪貓提供住所同時亦為咖啡室轉型，因此蒲窩非常適合上述計劃。第二，蒲窩有不同的活動室，活動室內亦有不同風格的塗鴉，只要把活動室加入歷史環節，利用塗鴉牆，為年輕人提供「影相打卡」的地方，由此可見蒲窩十分適合遊人在此享受並感受歷史的熏陶。第三，蒲窩側樓斜坡進入後會看到有寬敞位置，那些位置是非常適合週日市場，能容納眾多人流。

(iv) 此計劃如何保育及活化蒲窩 (不多於 200 字簡介)

How does the proposal conserve and revitalize Warehouse? (Not more than 200 words)

咖啡室給予蒲窩附近出現的流浪貓提供舒適的住所，而咖啡室亦會保留現狀，最為主要是貓貓會有角色扮演的環節：警長、警官等，將舊警署的風貌延續在貓身上。其次，充分利用蒲窩寬闊的空間，作為週日市場的地方，保留蒲窩青少年中心的原義。然後，歷史自拍館的房間設施及設備，能夠令人對蒲窩的歷史有更深認識，亦符合當下潮流，予人印象深刻。

第三部份：項目資料

Section III: Details of Business

(i) 產品或服務簡介 (不多於 200 字簡介)

Introduction of product or service (Not more than 200 words)

貓 café

基於蒲窩附近經常出現流浪貓，為了讓牠們有容身之地，我們計劃把紅靴咖啡室改建為紅靴貓貓咖啡店，還會與愛護動物協會合作，希望流浪貓有一個舒適環境生活，亦希望愛護動物協會與我們合作，我們會協助收留流浪貓，待協會的專業人員提供療養服務及把流浪貓放在協會中待人領養。另外，我們還會在咖啡店售賣由以前警察局的外形、警徽製成的曲奇餅，希望令市民對歷史有更深認識，還會讓貓貓扮演不同警察的角色，配合歷史。

自拍館

蒲窩這種建築物，有許多活動室進行不同活動，為了可以讓這些活動室有充分的用途，我們計劃把它們成為自拍館，亦會設有不同年代、不同職位的警察服裝。蒲窩的前身是警署，改建後成為年輕人的聚集地。蒲窩被塗鴉充斥著，就連活動室也有不同風格的塗鴉，充分利用這藝術空間，作為拍照留念的地方。

週日市場

年輕人創意無窮，總有個地方讓他們發揮才行，因此週日市場是一個能讓他們發揮創意的好地方，他們可以透過週日市場售賣他們獨家創作的商品。

學校活動

蒲窩剩下的地方例如塗鴉牆、歷奇高牆等地方，我們希望可以與港島區的幼稚園及小學合作，定期都會前來進行不同活動例如寫生、戶外學習和親子旅行。

(ii) 產品或服務優點 (不多於 200 字簡介)

Advantages of product or service (Not more than 200 words)

貓貓咖啡店

紅靴咖啡室是可以讓人放鬆的地方，如果把流浪貓收養回來，可讓客人在這空間與動物互動，一邊享受咖啡香，一邊享受與貓咪的互動，流浪貓又可以得到容身之地，可說是一舉兩得。至於曲奇餅，用另一種方式增加市民對這種歷史建築物的認識，可吸引市民前來。而貓貓所扮演的角色，是為配合蒲窩的歷史，希望活化之餘亦能保留歷史。

歷史自拍館

近年，「影相打卡」已成為年輕人的潮流，如果把活動室改為自拍館，有充滿塗鴉牆作為背景，又有扮演警察的機會，一定能成為年輕人新一股潮流，亦藉此介紹蒲窩歷史給他們。

週日市場

週日市場既是年輕人發揮創意的地方，又是他們交流的平台，擴闊他們的社交圈子之餘，又可以令蒲窩熱鬧起來，藉此又可以令蒲窩增加參觀量，多了一個途徑吸引市民了解蒲窩這個老地方。

學校活動

幼稚園及小學生最重要是多方面學習，因此學生前來蒲窩參與活動最適合不過。蒲窩被很多綠色景物，不同的建築物包圍，學生們坐在一個地方進行寫生也是一個不錯的選擇。另外，蒲窩亦設有進行歷奇的地方和塗鴉牆，這兩個地方可以讓學生發揮創意和潛能，歷奇地方可以讓學生勇於挑戰，而塗鴉牆可以讓學生發揮創意。

第三部份：項目資料

Section III: Details of Business

(ii) 業務目標 (不多於 200 字簡介)

Business goals (Not more than 200 words)

透過了解知道蒲窩是一座歷史二級建築物，亦是政府的非牟利組織地，因此我組的業務目標不是以賺取極大利潤為主，當然作為一個創業計劃，賺錢必定是其中一環，但我們希望能和愛護動物協會合作，將我們提供的產品和服務賺取的金錢，除減了開支和員工工資之後，剩下的部分捐款給愛護動物協會，回饋社會，才是我們這次創業的最大目標。其次，希望透過歷史自拍館、週日市場、學校活動，把蒲窩的活動空間充分利用，從此令蒲窩熱鬧起來。

第四部份：營銷及市場策略

Section IV: Sales & Marketing Strategy

(i) 市場定位 (不多於 200 字簡介)

Market positioning (Not more than 200 words)

企業會選擇以產品差異和服務差異來突顯活化後的蒲窩較同類企業優勝。由於多元化的產品有助突顯產品差異，我們能以不同種類的產品，如：貓 CAFÉ、自拍館來滿足不同消費者的需要。另外，我們會以服務差異作市場定位，我們的員工都是愛貓人士，也對蒲窩這歷史建築物有深入了解，消費者可透過不同的活動感受到我們親切及與眾不同的服務。

(ii) 主要顧客對象 (不多於 200 字簡介)

Target customers (Not more than 200 words)

我們的主要顧客對象是年青人。有不少年青人對歷史了解不多，我們以他們喜歡的活動如：與貓玩樂、自拍等吸引他們到蒲窩，讓他們能夠以開放的態度去了解歷史。同時，學校可為不同年級的同學組織各類參觀活動，以較有趣的方式去了解歷史。同時，我們都希望通過與貓的相處，讓年青人不要因一時之樂而均購買貓貓，照顧它們是需要承擔責任的。

(iii) 競爭對手狀況 (不多於 200 字簡介)

Competitors (Not more than 200 words)

香港貓 CAFÉ、自拍館及週日市場的企業與日俱增，各有特色，可謂競爭激烈。多數 CAFÉ 以不同種類的貓作招來，吸引貓貓愛好者。自拍館的市場更是五花八門，有角色扮演的、有不同場景的.....等。最後，週日市場多數是以合營形式經營，多數企業提供場地，讓有志之士在場地內實行所想。由此可見，市場的競爭是十分激烈，要突圍而出便需要與眾不同。

第四部份：營銷及市場策略

Section IV: Sales & Marketing Strategy

(iv) 市場優勢 (不多於 200 字簡介)

Marketing advantages (Not more than 200 words)

我們能集中不同的活動，以多元化活動讓消費者有多種的體會。同時，競爭對手多以單一活動去吸引消費者，如：貓 CAFÉ 內只能在狹小空間內與貓作樂，我們卻提供了很大的空間讓來賓有不同的活動及參觀。另外，年青人縱然喜歡貓，但由於香港居住環境所限，多數未能在家養貓，因此我們能滿足他們的慾望。再者，在蒲窩有不同類型的活動可吸引不同喜好的人士參觀。而具備歷史背景，更有助於學校用此地作教育，同時成為我們的競爭優勢。

(v) 營銷渠道 (不多於 200 字簡介)

Sales channels (Not more than 200 words)

蒲窩主要以直接行銷的方式經營。由於直接行銷可省卻間接行銷的成本，另外，我們都很熟習蒲窩的歷史背景可向來賓作最直接的講解。另外，我們以直接行銷可親自了解消費者對蒲窩的意見，並可及時作出相應的應對策略。作為活化企業，直接行銷可更達到活化、保育及行銷的目標。

(vi) 宣傳方法 (例：Facebook/上架費) (不多於 200 字簡介)

Promotion method (e.g. Facebook/listing fee) (Not more than 200 words)

由於我們的目標顧客，因此我們以他們最常接觸的社交媒體，如：INSTAGRAM、SNAPCHAT、LINE 作宣傳，同時會採用直播的方式，如：YOUTUBE、IGTV、抖音等，引起年青人對蒲窩的好奇心，吸引他們到蒲窩參觀或消費。另外，我們會製作宣傳單張寄給學校，讓他們也知悉蒲窩可提供的服務。

(vii) 銷售預測 (首三年) (不多於 200 字簡介)

Sales projection (First 3 years) (Not more than 200 words)

由於蒲窩是活化企業，年青人對其了解並不深入，因此首三年的銷售應該以宣傳為主，讓消費者了解企業的存在及我們提供的服務等。所以，首三年銷售預測以能回本為目標。

第五部份：財務 (請列明各項明細)

Section V: Finance (With cost breakdown)

(i) 公司成立成本

Startup cost

- ✧ 貓貓咖啡店店舖裝修及傢俱 \$100 000
- ✧ 自拍館裝修及用品購置 \$50 000
- ✧ 週日市場場面布置 \$20 000

(ii) 預計每月支出

Expected monthly expenditure

- ✧ 雜工薪金\$10 000 (每位)，共有一名職員\$10 000
- ✧ 職員 \$15 000 (每位)，共有兩名職員\$30 000

第五部份：財務 (請列明各項明細)

Section V: Finance (With cost breakdown)

- ◇ 咖啡店開支 \$ 20 000
- ◇ 水費及電費 \$ 10 000
- ◇ 貓糧 \$10 000
- ◇ 雜費 \$10 000

(iii) 預計收入

Expected income

- ◇ 貓貓咖啡店 \$ 80 000
- ◇ 自拍館 \$ 20 000
- ◇ 週日市場 \$10 000

(iv) 集資來源

Funding sources

銀行短期貸款及向親友借貸

(v) 三年財務預測

Financial projection in 3 years

期望三年內能有效收回成本

第六部份：風險管理 (請列舉營運期間可能面對的風險及相關應變計劃)

Section VI: Risks management (Predicted risks and respective contingency plans)

- ◇ 貓貓受傷 (應變：安裝閉路電視以監察店內情況)
- ◇ 自拍館道具受破壞 (應變：張貼標語提醒消費者)