

第二十四屆 MEP (Millennium Entrepreneurship Programme) - 商業計劃書

The 24th MEP (Millennium Entrepreneurship Programme) – Business Proposal

甲部－隊伍基本資料 Part A - Basic Information

組別編號 Group No.
019

組員資料 Details of Group Members

	中文姓名 Name in Chinese	英文姓名 Name in English
1	禤善柔	XUAN SHAN YOUNG
2	萬綽婷	MAN CHEUK TING
3	蘇永澤	SU WING CHAK
4	李嘉寶	LI KA PO
5	劉浩駿	LIU HO CHUN

帶隊導師資料 Details of Team Advisor

學校/機構名稱 School / Organization Name	保良局馬錦明中學
中文姓名 Name in Chinese	顧偉霖
英文姓名 Name in English	KOO WAI LAM

啟蒙導師資料 Details of Mentor

中文姓名 Name in Chinese	張逸芳
英文姓名 Name in English	Yvonne CHONG SO

## 乙部 – 創業計劃書 Part B – Business Proposal

### 1. 項目基本資料 Basic Information of Business

#### 組別名稱 Name of Business

餘·生 Waste2growth

#### 項目類別 Type of products/services

廚餘收集及回收服務

#### 項目摘要 Executive Summary

由於香港都市發展，香港的各類產出及生活質素上升，垃圾的棄置量相繼提升。根據環境保護署資料，香港每天產生約三千多噸的廚餘，佔都市固體廢物中約三分之一，廚餘在堆填區中佔據大部份位置。

鑑於香港面臨嚴重廚餘問題，對環境和公共衛生造成嚴重影響。本企業旨在收集廚餘，配合應用程式，將收集廚餘通過廚餘機分解為有機肥料，並與本地農夫合作，將分解而得的肥料提供於合作農夫，農夫通過肥料種植有機農作物，後將有機農作物交予本企業於本地市場售賣。

**Waste2growth** 為廚餘回收應用程式，此平台讓用戶下單廚餘回收服務、購買有機農作物、記錄廚餘回收習慣。通過到戶收集，協助市民進行廚餘回收。配合應用程式使用，讓用戶更方便，生活更方便，不需再為廚餘回收而苦惱。

「輕輕幾下，便能回收。」

「餘·生」目的在於打造循環生態，自給自足，同時減少上噸計的廚餘棄置於堆填區。

## 2. ESG 及社會效益 ESG & Social Impact

### 社會需要 Social needs

#### 2024 年垃圾徵費會對食肆製成財政負擔

據環境保護處資料，在每天棄置於堆填區的廚餘中，約 778 公噸是來自工商業，包括食肆、酒店、街市、食品製造及加工業等等，可見食肆會產生大量廚餘垃圾。而於 2024 年 8 月 1 號實施並無豁免工商業，而每公升垃圾收費為 \$0.11。雖然收費看似很少，但工商業每天產生的量龐大，不斷累積，會對企業增加大量額外的財政開支(按數據計算便是每天一共 \$85580)，對中、小型企業影響尤其大。

#### 廚餘堆積於堆填區對周邊居民的健康造成威脅

廚餘是一種有機廢物，目前政府主要將其棄置於堆填區來處理。廚餘具有容易腐爛的特性，同時也產生大量溫室氣體，其中包括甲烷沼氣等等，造成空氣污染，降低空氣質素，據將軍澳居民反映令其喉嚨、氣管、眼、鼻感到不適，加劇患上呼吸系統疾病。在廚餘分解和運送的過程中，還會釋放出污水並散發出惡臭，臭味令到居民情緒壓力變大，增加精神負擔。

#### 環境污染

廚餘在堆填區分解時會釋放大量沼氣、二氧化碳、甲烷。其中甲烷為主要成分，並是一種強效的溫室氣體。這些溫室氣體將進一步加劇溫室效應，令全球增溫，造成極端天氣頻繁（如台風山竹及風暴浪潮）、海平面上升和促進熱帶疾病蔓延等影響，對地球環境和全球氣候變化造成更嚴重的影響。

此外，廚餘分解過程中也會產生液體，這些液體通常被稱為滲出液。滲出液可能含有有害物質和營養鹽等成分，如果未經適當處理，可能會滲入土壤和地下水中，對生態環境造成污染。

#### 廚餘為香港堆填區造成嚴重負擔，加劇土地供應不足問題

據環保署資料顯示，2022 年數據顯示每天有 11,128 公噸都市固體廢物，需要棄置於堆填區，當中約 2312 公噸（34%）為廚餘。被送往堆填區的廚餘，可見廚餘於堆填區佔一大部分。堆填區無法真正解決廚餘垃圾問題，而廚餘量僅會有增無減，令到堆填區爆滿。如即將於 2030 年飽和的新界及新界東北堆填區。最後需用大量土地再增設一個又一個新的堆填區，令香港本就稀缺的土地資源不足問題更為嚴峻。

## 產品/服務在環境、社會及管治範疇的應用 Applications of Environmental, Social, and Governance on the Product/Service

### **環境 Environmental**

廚餘回收有助於減少廚餘進入堆填區，減少沼氣排放和滲出液的污染，從而減少溫室氣體及對環境的破壞。同時，傳統肥料的使用可能導致土壤和水源的污染，進而對生態系統產生負面影響，而將廚餘轉化為有機肥料，亦可以促進有機耕作和可持續農業，減少對化學肥料和農藥的需求，保護土壤和水資源，促進生態系統的健康。

### **社會 Social**

有助於提供更合理和低廉價格的廚餘收集服務，減少食肆廚餘的浪費，並且避免食肆因想逃避徵收費用而將廚餘棄置於大街小巷，妨害公共衛生。同時，通過與合作農民合作，提供低廉及合理價格的有機肥料，有助於改善農民的生計及促進可持續農業發展。此外，在學校、機構等開設體驗工作坊或講座，可以提高公眾對環境保護和可持續發展的意識，令其於未來在社會繼續實行可持續發展理念，創建可持續發展社會。在開辦的咖啡廳中推行，推行自家種的環保有機蔬菜和素食文化，以減低飲食帶來的碳足印。

### **管治 Governance**

建立一個有效的管理機制，包括廚餘收集和處理的運營管理、有機肥料生產的監管，驗證生產環節的合規性和公開生產過程，於每批貨中記錄生產日期和生產地，確保透明度及可追溯性。以及肥料買賣和咖啡店的經營管理，將用相符的價格賣出合乎品質標準的貨品，達致公平貿易，令消費者安心消費和提供商譽，建立企業良好形象。企業秉持着透明度、負責任和合規性的原則，以確保業務的可持續性和社會價值。在解決過多廚餘的社會問題當中尋找商機，藉着創造社會價值來創造經濟價值。

## 企業在環境、社會及管治範疇的營運措施 Practices of Environmental, Social, and Governance in the corporate

### 環境 Environmental

廚餘收集：收集和運送時運用可再次使用的塑膠收集桶，定期清潔。避免客戶需要用多一個一次性膠袋裝廚餘交給我們，增加不必要的能源消耗。

廚餘機：一般選用生物降解型廚餘機來處理生食熟食。雖降解時間較長，但不耗電，並只副加產出少量二氧化碳（處理每公斤廚餘約 0.023 公斤氣體）和水。其他亦用乾燥處理型廚餘機，並使用有低功率耗電組件和智能省電設計，確保廚餘機的運作符合環境標準。

### 社會 Social

合作農民：與合作農民建立長期合作關係，以合理分量的有機肥料換取有機蔬菜，支持他們進行有機耕作和可持續農業，不剝奪其勞動成果，進行公平貿易。

營造低碳飲食文化：在賣出有機蔬菜時，宣傳低碳飲食的方式或菜譜，或在 Waste2growth 中定期向員工和顧客發出新資訊和發起「低碳飲食挑戰」。

有機食品餐廳：在餐廳中出售由合作農民提供的有機食品，這樣可以提供更多的銷售渠道，並推廣有機食品的消費。同時，這也可以為當地社區提供健康和可持續的飲食選擇。

### 管治 Governance

監管和合規性：確保業務運作符合當地環境保護和衛生標準，確保廚餘收集、廚餘機操作和有機肥料生產的運作合規。

定期進行員工進修和檢討大會：大會中員工提出在日常生活中留意到的環保新知識或營運上產生的問題作分享，或參加行業中的新活動，吸納行業最新資訊，確保企業和員工一起持續進步。

透明度和報告：定期公開報告業務的環境和社會效益，包括廚餘收集數據、有機肥料生產量、合作農民的參與情況等，有助於建立信任，吸引投資者和消費者。

持份者參與：與持份者（如當地政府、社區組織、非政府組織）合作，聆聽他們的意見和需求，確保業務運作符合當地社區的期望和利益。向持份者展示企業的努力和成果，建立信任和良好的企業形象，吸引 ESG 投資者和建立長期的合作夥伴關係。

品牌形象：將 ESG 原則納入品牌形象和溝通策略中，向消費者傳達我們可持續發展承諾和努力，包括在產品包裝、應用程式和宣傳材料中強調環境友好和社會貢獻的價值主張。

持續監測和評估：定期監測和評估業務的 ESG 績效，並進行改進。這可以通過設定關鍵績效指標(KPIs)和有效目標 SMART goal 來實現，例如減少廚餘量、提高有機肥料生產效率、增加合作農民的參與等。

項目如何回應上述社會需要及產生社会效益 How can your business address the above social needs and generate positive social impacts

在針對廚餘帶來的環境污染、土地浪費、危害堆填區附近居民健康及對食肆的財政負擔的問題，從根本上減少廚餘的產生及如何以更有效、環保的方法處理廚餘便是現時的社會需求。

我們將會通過收集餐廳的廚餘，讓他們免費拋進我們的「垃圾桶」，減少花費在垃圾徵費的費用上，減少營運費用，把資金用在提升產品質素上，有益於消費者。這亦能減低廚餘的堆填區的進入量，降低堆填區壓力，令土地能用於建設房屋和醫院等，以應付更迫切和重要的需求。同時，緩解因廚餘發酵帶來的環境衛生和污染問題。廚餘收集過後，我們會使用廚餘機將其分解為有機肥料，轉廢為能，令該廚餘徹底從社會上消失，化成土地的養份，有助種植有機蔬菜。

再從根本上減少廚餘，我們會定期到學校或機構舉辦講座或工作坊，向公眾認識廚餘帶來的危害，養成「惜食」意識和處理廚餘的習慣。

### 3. 項目資料 Details of Business

#### 產品/服務簡介 Introduction of Product / Service

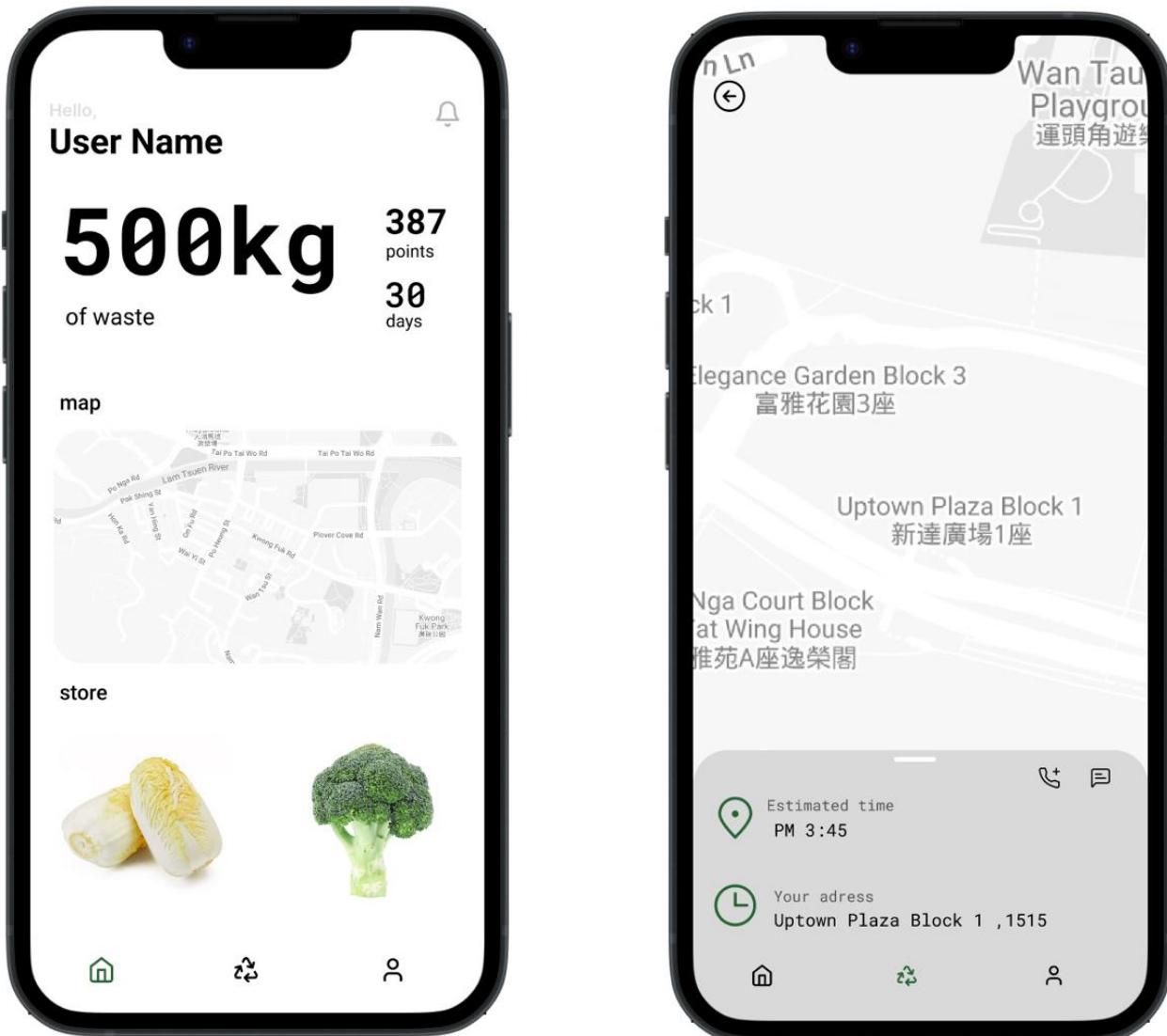


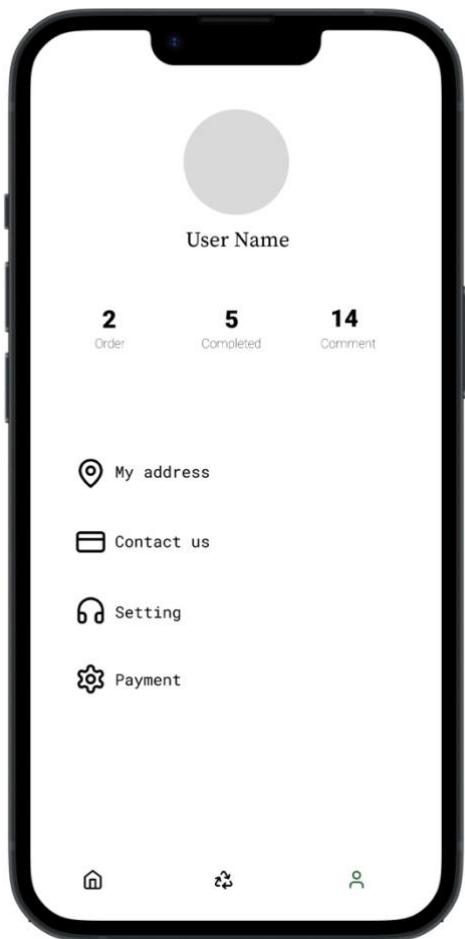
應用程式 Waste2growth 主要流程為每天讓本企業騎手/工作人員，通過在應用程式的下單，到達不同顧客的地方，收集廚餘。將會與不同餐廳合作，使用該程式的餐廳可呼叫騎手前往餐廳收集廚餘，亦展示本企業流動廚餘站的位置，在香港準備實施垃圾徵費的條件下，我們將會免費向餐廳收購廚餘，以此吸引更多用戶。收集所得的廚餘會由本企業經廚餘機分解為有機肥料，運用廚餘在運用的優勢，將所得肥料與本地農場、農民合作，利用廚餘分解所得肥料，種植本地有機農作物。本企業將於應用程式 Waste2growth 中售賣有機農作物或通過參與本地農產品市集售出。

Wastegrowth 應用程式中：

主頁面顯示用戶回收廚餘量、回收天數、所累積積分，有地圖附上，顯示到戶回收時間和地址，亦附有本企業農作物銷售的介面，讓用戶在主頁面中獲得全部有效訊息。

Waste2growth 應用程式介面：





運作流程圖：



## 產品/服務特色 Characteristics of Product / Service

使用 Waste2growth 應用程式可呼叫騎手前往其地方收集廚餘，經過處理後的廚餘變成有機肥料，並同時售賣有機農作物。

### 配合應用程式使用

方便使用：Waste2growth 的設計旨在提供使用者友好的界面和操作流程。使用者可以透過應用程式輕鬆地訂閱廚餘回收服務，選擇合適的回收日程，或根據需要更改回收計劃。此外，使用者還可藉此管理個人帳戶資訊，輕鬆處理付款事宜。

提醒服務：Waste2growth 提供即時提醒功能，讓使用者在回收日前收到通知。這些提醒可以透過推送通知、簡訊或電子郵件的方式發送。這樣的提醒服務有助於確保使用者不會忘記將廚餘備妥以供回收，從而減少廚餘被遺忘或錯過回收的情況。

資訊分享：Waste2growth 提供有關廚餘回收的相關資訊，例如回收的方法和注意事項、廚餘處理的環保效益等等。這些資訊以文字、圖片、視頻等形式呈現，以便使用者更好地了解和執行回收活動。此外，應用程式還可以提供常見問題解答、回收指南和實用提示，以幫助使用者更有效地進行廚餘回收。

數據分析：Waste2growth 將收集使用者的回收數據，如回收量、回收日數等。這些數據可以被匿名化並分析，以獲得有關廚餘回收的洞察。這些洞察可以包括回收效益的評估、使用者行為模式的分析、回收需求的預測等。透過數據分析，使企業更好地了解使用者需求，優化回收策略和資源分配。

環保效益：配合應用程式的使用可以提高廚餘回收的效率，減少廚餘進入垃圾堆填區或焚化爐，進而減少對環境的負面影響。這對於減少溫室氣體排放、節約能源和資源非常重要。同時，廚餘回收的實踐可以促進可持續發展，有助於建立更綠色和可循環的社會。

### 循環生態

循環利用資源：此計劃建立了一個循環生態系統，將廚餘轉化為有機肥料，再利用該肥料種植有機蔬菜。最大程度地利用資源，減少廢棄物產生，並從廚餘中提取有價值的營養元素，使其重新進入食物生產鏈。

減少環境污染：廚餘通常會在垃圾堆填區或焚化爐中被處理，這可能導致環境污染和資源浪費。然而，將廚餘轉化為有機肥料可以有效地減少這些問題。有機肥料不僅可以提供植物所需的養分，還可以改善土壤結構和水分保持能力，促進土壤生態系統的健康發展。

提高土壤品質：有機肥料的應用可以改善土壤的肥力和品質。廚餘中含有豐富的有機物質和養分，如碳、氮、磷、鉀等，提供植物生長所需的營養元素。

有機蔬菜生產：通過使用廚餘轉化而來的有機肥料種植有機蔬菜，生產出經過可持續方式種植的食品。有機蔬菜通常被視為更健康、更營養豐富，並且不含有害農藥和化學肥料。這樣的產品對於關注健康飲食和環境友好的消費者非常有吸引力。

提升綠色形象：計劃體現了本企業環保和可持續發展的理念，提升綠色形象和可持續發展的價值觀。更有效地吸引顧客、增加市場競爭力，對於在社會上建立良好的企業形象更有益的。

## 業務目標 Business Goals

### 整體目標

廢棄物減量：目標為減少產生的廚餘進入垃圾堆填區或焚燒場的量。透過收集廚餘並將其轉化為有價值的產品，例如有機肥料，我們會運用有機肥料種植有機蔬菜，可以減少廢棄物對環境的負面影響，通過減少廢物的產生和利用有機肥料替代化學肥料，可以減少對土壤、水源和生態系統的污染。這有助於保護環境，減少對生態平衡的影響。

資源回收：本項目的目標之一為更有效地利用廚餘資源。將廚餘轉化為有機肥料從而減少對化學肥料的需求，同時向農民提供天然和營養豐富的肥料，促進可持續農業發展，有機肥料提供了更天然和營養豐富的養分來源，有助於改善土壤肥力和作物生長品質。目標為提供高品質的有機肥料，促進農業生產效率和可持續發展。

### 短期目標

推行公眾教育：本企業亦希望履行社會責任，加強對公眾的環保教育和意識。通過舉辦環境教育活動與學校、社區組織合作，提高公眾對廚餘處理和資源回收的認知，鼓勵更多人參與環保行動。例如，廚餘工作坊旨在教導市民如何減少廚餘並將其轉化為有價值的資源。提供互動的環境，讓大眾了解廚餘的問題，並學習如何通過創造性的方式處理廚餘。目標在兩年之內，舉行六次講座或工作坊，宣傳我本業務並提倡環保的重要性。

增加廚餘回收量：藉着通過與不同機構、餐廳、學校、社區和家庭建立合作關係來實現，以確保從各個來源收集足夠的廚餘。同時，確保更多的廚餘被回收，而不是被送往垃圾填埋場或焚化爐。目標在第一年每日平均收取 300 公斤廚餘，全年收取 109.5 公噸。

食肆合作：第一年度有 20 間食肆使用 Waste2growth，作為試驗期，累積經驗。

蔬果販賣：我們預計在試驗期中的蔬果種植量為 250 公斤，發售 200 公斤，預計銷售量可達 150 公斤以上。

## 長期目標

### 擴展業務，增加市場

開設咖啡店—Ecochef，概念結合可持續發展、環保和健康的理念。提供由合作農場種植的有機蔬菜、多元化的有機/健康食材、環保產品以及素食產品，有機農作物將由本地合作農場種植。藉此增加銷售額和收入，利用更多的機會來實現獲利，提高盈利能力。亦可在競爭激烈的市場中獲得競爭優勢，通過完整企業架構，創新和探索新的市場，提供獨特的價值主張，吸引更多的客戶並與競爭對手區分開來。另外，企業的品牌影響力可以得到擴大，進入新的市場和與不同客戶互動，可以增強品牌的知名度和形象，進一步擴大企業的影響力。

蔬果販賣：考慮到知名度的上升，蔬果種植量上升至 500 公斤，發售則是 450 公斤，預計銷售量可達 350 公斤以上。

## 4. 營銷及市場策略 Sales & Marketing Strategy

### 市場定位 Market Positioning

主題：企業旨在成為一家領先的環保公司，專注於接收不同餐廳的廚餘並將其轉化為有機肥料，以促進可持續農業發展。本應用程式主要收集餐廳的廚餘，當餐廳需要處理廚餘時可以用我們的應用程式，我們亦免費為餐廳收集廚餘，為餐廳提供經濟實惠的廚餘處理選擇，同時幫助他們減少營運成本。

技術：在餐廳需要處理廚餘時可以使用我們的應用程式，本公司便會有專人上門專門收集該餐廳的廚餘。收集廚餘後，本公司通過使用先進的廚餘機技術，將廚餘轉化為有機肥料，再把這些有機肥料予本地農夫種植有機蔬菜。

### 主要顧客對象 Target Customers

主要顧客對象會按業務年度分為短期和長期，隨著本企業的業務擴張，業務成熟度，可以逐漸考慮擴大顧客對象，顧及不同用戶的需要。

#### 短期目標一食肆

廚餘產生量：從廚餘量而言，以餐廳食肆佔比較多，餐廳每天處理大量的食材和食物，食材殘渣、剩餘食物和食品包裝等都是餐廳是一個潛在的重要廚餘來源。

廚餘回收需求：餐廳通常需要處理和處理廚餘。垃圾處理和廚餘管理是餐廳運營的一個重要方面，處理廚餘可能涉及法規要求、衛生要求和環境責任等問題。餐廳可能會尋求廚餘回收服務來解決以上問題。

環保和可持續發展意識：越來越多餐廳開始關注環保和可持續發展。廚餘回收是一種環保實踐，可以減少對垃圾填埋場的負擔、減少溫室氣體排放和資源浪費。餐廳因此更有興趣支持廚餘回收計劃並尋找合作夥伴。

## 長期目標—社會

環境保護：廚餘回收是一種環境友好的做法，可以減少廢棄物的產生並減少對土地填埋場的需求。社會大眾市民亦是廚餘的主要來源，將社會大眾市民作為長期目標，可以促使更多人參與廚餘回收，從而實現更好的環境保護效果。

社區參與與教育：以社會大眾市民為目標，促進社區參與和教育。透過宣傳、培訓和教育活動，提高市民對廚餘回收的認識和重視，了解回收的重要性，並學習如何進行正確的廚餘分類和處理。

教育和意識提升：以社會大眾市民為目標，可以通過教育和宣傳活動提高市民對有機肥料和有機農作物的認識和認可。有助於提升市民對環境保護、可持續農業和健康飲食的意識，並推動相關的行為改變。

## SWOT 分析 SWOT Analysis

### **優勢 Strengths**

環保導向：企業著重於環保，處理餐廳廚餘並將其轉化為有機肥料。這將有助於減少廚餘對環境的負面影響，並促進可持續農業發展。

價格優勢：以免費價格收購廚餘，為餐廳提供經濟實惠的廚餘處理選擇。這將吸引餐廳合作，減少他們的營運成本，同時幫助他們實踐環保。

產品多樣性：將廚餘轉化為有機肥料，這些肥料可以提供給農民用於施肥。這將為農民提供一種環保和可持續的施肥解決方案，同時改善土壤質量和農作物生產效率。

### **劣勢 Weaknesses**

廚餘供應風險：餐廳廚餘的供應可能會有波動性，可能會受到季節性因素和市場變化的影響。這可能對項目造成一定的不穩定性和不確定性。

技術挑戰：廚餘機的運作和維護可能需要專業知識和技術支持。這可能需要投資於設備、培訓和技術人才，以確保項目的順利運作。

### **機會 Opportunities**

環保法規和政策：隨著對環境保護的關注增加，政府和相關機構可能會出台更多支持和鼓勵廚餘處理和資源回收的法規和政策。

社會意識提高：公眾對環保和可持續發展的關注度不斷提高，對於使用有機肥料的需求也在增加。可以利用這一趨勢，滿足消費者對環保產品和可持續農業的需求。

### **威脅 Threats**

競爭壓力：其他廚餘處理公司或相關企業可能進入市場，競爭壓力可能增加。我們需要保持競爭優勢，例如提供更具競爭力的價格、提高產品品質和創新等。

經濟不穩定：經濟環境的變化和不穩定性可能會對您的企業和農民的需求產生影響。經濟衰退或市場不穩定可能導致需求下降或價格波動。

## 營銷渠道 Sales Channels

### 農產品市場

將有機農作物直接銷售到本地的農產品市場。積極參與本地農場活動，吸引大量尋求健康食品並支持當地農業的消費者。

### 餐廳和食品店

與當地的餐廳、咖啡廳和食品店建立合作關係，以供應有機農產品。同時，亦會與積極回收廚餘的餐廳合作，以優惠價格提供有機蔬菜給他們，進一步減少食物浪費的問題。透過與這些合作夥伴建立合作關係，吸引更多消費者。同時，Ecochef 亦是能夠銷售本地自家種植農作物的途徑，能夠促進本地農業的發展。

### 在線平台

在 Waste2growth 平台上加設購物服務，利用在線市場，如電子商務網站、社交媒體平台和農產品交易平台，銷售有機農作物。擴大銷售的規模，吸引更廣泛的消費者，包括遠距離消費者。

### 農場直銷

開設農場直銷店或農場市集，直接向消費者銷售有機農產品。與消費者建立更直接的關係，同時強調有機農作物的來源和品質。

### 教育和宣傳活動

透過教育和宣傳活動，向消費者介紹有機農作物的優勢和價值。在消費者中建立對有機農作物的需求和認識，從而促進銷售。

## 宣傳方法 Promotion Method

### 運用社交媒体

透過第三方平台如 Instagram、Facebook 等，設立官方帳號，向大眾宣傳以及介紹本企業項目特色、功能等。

亦會運用 Facebook 開設一個社群，提供一個用戶之間的交流平臺，提升知名度。

由於使用社交媒体接觸的用戶愈來愈多，且受眾全面，透過平台的數據以增加項目品牌流量，達到宣傳效果。

### 宣傳品

製作傳單、宣傳手冊、小冊子等，以清晰明瞭的圖片和說明介紹農產品的優勢和特點，同時說明廚餘回收服務的運作流程和環境效益。

這些印刷品可以在農產品市場、農場直銷店、宣傳活動等場合發放。

亦可設計和製作品牌標誌或信息的宣傳物品，如筆記本等。作為禮品贈送給客戶、合作夥伴、員工或在活動中派發。透過人們使用宣傳物品，品牌和信息可以被更多人看到。

### 工作坊或講座

藉着進行工作坊或演講，進行宣傳，讓更多不同的社會群體、人士認識到本業務運作或本地農產品銷售。

## 銷售預測(首三年) Sales Projection(First 3 years)

第一年：

企業期初主要向餐廳免費收集廚餘，把廚餘轉化為肥料，再通過與農民合作，給予農民種植有機蔬菜。團隊仍會在社交平台上宣傳，提供預覽服務，提高企業知名度，積累關注度。

第一年，有 20 間食肆使用 Waste2growth，作為試驗期，累積經驗。

第二年：

- 1) 進行線下銷售有機蔬菜。企業亦會在線上銷售有機蔬菜，例如 HKTVmall 等。
- 2) Waste2growth 開始在各大平台上架，開始在社區和學校舉行工作坊和講座，並進行宣傳，提升知名度，使下載次數和用戶逐漸上升。

第三年：

基於企業投入大量資源在線上、線下宣傳及第一批的用戶口碑良好，觸及及吸引目標客群，Waste2growth 用戶人口和農作物銷售額繼續大幅上升。

	APP 下載次數	APP 活躍用戶
第一年	500	250
第二年	1,500	750
第三年	3,500	1,500

## 5. 財務 Finance

### 公司成立成本 Startup Cost

<b>開業費用</b>		
註冊費	商業登記證	5200/3 年
	商業註冊費	1720
機器	廚餘機	300000
汽車	小型貨車	100000
營運基本開支	流動資金	100000
	日常開支	1000
稅收	利得稅	16.50%

總共 : \$507920

預計每月支出 Expected Monthly Expenditure

**預計每月支出**

組務	倉庫	10000/月
	水電費	2000/月
日常營運	廣告	600/月
	薪金	35000/月

總共 : \$47600/月

## 預計收入 Expected Income

	<u>農作物銷售</u>	<u>Ecochef</u>	<u>工作坊</u>
第一年	\$0	\$0	\$60000
第二年	\$150000	\$60000	\$85000
第三年	\$350000	\$80000	\$100000

第一年，公司成立知名度不高，並且為試行階段，因此在首年未會開設咖啡店及擁有有機蔬菜販售，會着重於校園及社區推廣部份，利用不同工作坊打響知名度。

次年，因知名度使需求持續上升，公司正式開啟有機農作物販售 Ecochef 業務，銷售量大幅增長，有機農作物銷售為主要收入來源。

## 集資來源 Funding Sources

- ✓ 數碼港 \$500000
- ✓ HK tech 300 ideation \$100000
- ✓ 青年發展委員會 青年發展基金 \$600000
- ✓ 香港青年協會 香港青年創業計劃 (YBHK) \$150000 免息貸款
- ✓ 總共：最高可獲得\$1350000

### 三年財務預測 Financial Projection in 3 years

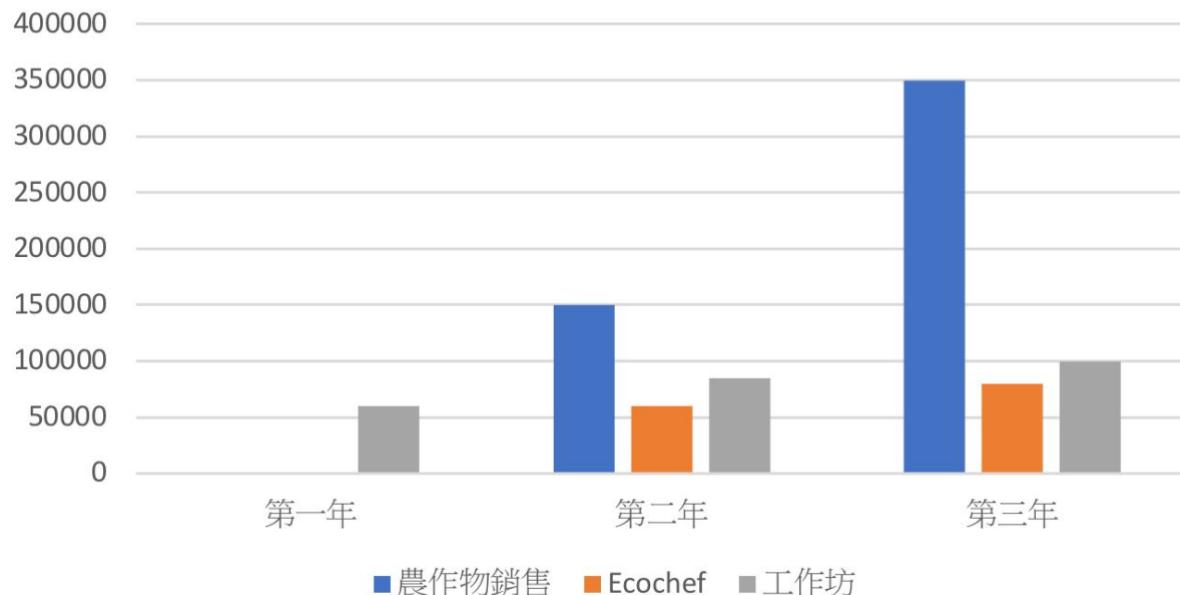
固體垃圾收費即將落實，大多香港中小企食肆欠缺回收廚餘配套。

首年，希望可以和 20 間食肆合作，在業界大鄉知名度，同時亦會通過工作坊到社區中心或學校舉行工作坊利用廚餘製作肥料並推廣相關可持續發展意識，目標為首年舉行約 6 次該類型活動，預計首年可提供 \$60000 營收。

次年，開始販售有機農作物，為公司的主要營收來源，預計收入為 \$150000，回收處理後的肥料配合亦可於 Ecochef 向公眾發售。並且結合咖啡店，預計在第二年可提供 \$60000 營收。

由於開業成本高昂，並且首年企業知名度有限，首年應該會出現虧損，但在第二年及第三年消化開業成本後，收入有所提升。

### 三年收入預測



## 6. 風險管理 Risks Management

### 內部風險

#### 財務風險

公司成立初期融資困，經營期間資金流動性較低。

解決方法：嚴格控制資本支出，減少不必要的資金流出，保證有充足的預備資金來應對突發事件，及時發現並處理可能出現的財務問題。

#### 管理風險

由於初期的計劃和管理人員都是一些社會經驗不足的年輕人，雖然有較多的創意、貼近現實想法，但也存在管理經驗不足，對市場的認識不足等問題。

解決方法：不定時通過不同方法聆聽社會上的需要，如訪問、問卷調查，提供現實經驗的支持，不斷地進行改進。亦加強內部管理，完善內部溝通，和外部交流機制，提高管理水平。制定嚴格的規章制定，於調查切詳細了解市場環境，選擇正確方法。隨着公司規模力不斷擴大和發展，亦引進管理精英提高公司的管理水平。

#### 營運風險

需要營運計劃的不同範疇方面，例如：在管理、經營的過程中，我們缺乏經驗；在關鍵的市場、財務、法律風險上，我們的分析和掌控能力有限。

解決方法：我們可加強團隊建設，營運出創新、積極進取的團隊氣氛，建立起一個凝聚力、高效的團隊。

## 外部風險

### 市場風險

隨着社會變遷，人們環保意識加強，對飲食需求越來越大，廚餘產出越來越多。因此很多企業亦投入此市場，廚餘回收市場規模日益龐大，市場競爭激烈。政府亦積極推動廚餘收集及回收計劃，或會限制企業的發展。

解決方法：明確市場定位，讓市民了解本計劃的獨特性。通過嚴密的市場調查、收集企業自身與競爭對手的信息，及時觀察市場走勢，積極推動革新，加大宣傳力度。同時亦可在一定程度上與政府、不同機構合作，加強本計劃知名度，形成競爭優勢。

### 法律/政策風險

計劃進入市場必須認真研究國家有關方面的政策法規，任何政策法規的變動都有可能影響此計劃，加上政府亦制定相關策略。由於環境保護署由 2009 年起與有關工商業團體一起成立「廚餘循環再造合作計劃」乃與本計劃發揮相同效益，有可能限制市計劃發揮。

解決方法：政府的政策其實發揮至關重要的作用，當本計劃發展一定程度，可商討與政府、不同機構合作，既減輕政府壓力，加強市民環保意識。

### 技術風險

在處理廚餘分類、回收過程中，當一旦收集過多廚餘並堆積，廚餘不但容易腐爛外，亦會產生大量溫室氣體如甲烷(其中一種溫室氣體)，在分解過程中更會滲出污水，發出惡臭，嚴重影響附近的環境。

解決方法：本計劃旨在源頭減廢，把這些廚餘通過合適的廚餘機轉化為有機肥料，從減少製造廚餘和以合適方法處理廚餘，以達到可持續發展的原則，減少廚餘所造成的環境污染和惡臭。

### 資料來源

堆填區廚餘：

[https://www.epd.gov.hk/epd/tc\\_chi/environmentinhk/waste/prob\\_solutions/food\\_waste\\_challenge.html](https://www.epd.gov.hk/epd/tc_chi/environmentinhk/waste/prob_solutions/food_waste_challenge.html)

廚餘對健康的影響：

<https://www.wenweipo.com/s/202303/19/AP64166048e4b0b6003c02153a.html>  
<https://www.wenweipo.com/s/202012/23/AP5fe25766e4b0b9dade38ce24.htm>

廚餘引致土地不足問題：

[https://www.wastereduction.gov.hk/sites/default/files/resources\\_centre/waste\\_statistics/msw2022\\_tc.pdf](https://www.wastereduction.gov.hk/sites/default/files/resources_centre/waste_statistics/msw2022_tc.pdf)