



2023-2024年度
企劃報告及財政預算案

盡力素



第二十四屆MEP (Millennium Entrepreneurship Programme) - 商業計劃書
The 24th MEP (Millennium Entrepreneurship Programme) – Business Proposal

甲部 – 隊伍基本資料

Part A – Basic Information

組員資料 Details of Group Members

中文姓名 Name in Chinese	英文姓名 Name in English
張治力	Cheung Chi Lik
吳世豪	Wu Sai Ho
邱曉晴	Yau Hiu Ching
俞杏兒	Yu Hang Yee Charmaine
徐心怡	Tsui Sum Yi

組別編號 Group No. : 046

帶隊導師資料 Details of Team Advisor

學校/機構名稱： School / Organization Name :	華英中學 Wa Ying College
中文姓名： Name in Chinese :	張豪
英文姓名： Name in English :	Cheung Ho

啟蒙導師資料 Details of Mentor

中文姓名： Name in Chinese :	陸家輝
英文姓名： Name in English :	Luk Ka Wai Joseph

目錄

1. 項目基本資料 Basic Information of Business	p.3
2. ESG 及社會效益 ESG & Social Impact	p.4-7
3. 項目資料 Details of Business	p.8-10
4. 營銷及市場策略 Sales & Marketing Strategy	p.11-12
5. SWOT 分析 SWOT Analysis	p.13-14
6. 營銷渠道 Sales Channels	p.15
7. 宣傳方法 Promotion Method	p.16-17
8. 財務 Finance	p.18-20
9. 風險管理 Risks Management	p.21
10. 資料來源 References	p. 22-24

乙部 – 創業計劃書

Part B – Business Proposal

1. 項目基本資料 Basic Information of Business

a. 組別名稱 Name of Business：盡力「素」

b. 項目類別 Type of products/services : 便當供應

c. 項目摘要 Executive Summary

近年環保意識抬頭，保護動物意識日漸高漲，越來越多人提倡多菜少肉的飲食習慣。根據致力推廣素食的社會企業—Green Monday早前的調查，香港的「彈性素食」與「全素食」人口，由去年的24%躍升至34%，估計全港有逾250萬人有素食習慣。素食人口持續增加，意味市場對純素食品有龐大需求。然而，本地只有約300間素食餐廳及食肆，可見素食供不應求。

因此，我們希望藉著生產素食便當增加市面上的素食供應，滿足素食者的需要之餘，同時向大眾宣揚素食，鼓勵港人由「食」做起，保護環境。

營運模式方面，我們會與婦女中心合作，聘請婦女負責烹調便當，從而鼓勵希望在照顧家庭與工作中取得平衡的婦女加入勞動市場，增加本港的婦女勞動力，擴大社會效益。此外，我們將把素食便當計畫賣給企業員工，鼓勵員工把素食融入生活，在企業中推廣綠色飲食文化。

便當設計方面，我們致力為港人提供低售價、高質素的素食。透過本地運輸、及與婦女中心合作，我們希望減低製作成本。此外，我們會與本地農場合作，以確保穩定的原材料供應。同時，我們將定期更換菜單及嚴格監控製作過程，以確保便當質素穩定。

總而言之，我們希望為香港市民提供高質素且價錢合宜的素食便當，以增加本港素食供應，將素食文化推而廣之，為環境保護出一分力。

2. ESG 及社會效益 ESG & Social Impact

a. 社會需要 (例：社會問題及其嚴重性) Social needs (e.g. social problem and its seriousness)

在香港這個繁華的大都市，效率和速度凌駕於生活所有方面之上。上班族平日都是忙於「朝九晚五」的日程，於午飯時間也只能到公司就近的餐廳，或是叫外賣速遞到公司，匆忙地吃上一頓飯便回到工作崗位繼續拼搏。然而，有不少上班族表示「諗唔到lunch食咩好」是他們的日常煩惱，令他們有這個煩惱有以下數個最主要的因素。

其一，香港百物騰貴，普通一頓午餐已經動輒60、70元，對一眾打工仔來說是一種財政負擔。以港島商業區為例，外出到茶餐廳吃午飯，普通一個碟頭飯連飲品，平均每餐也差不多70元，以每個月約22天工作天作計算，單是上班外出吃午餐也花費約1,500元。根據政府統計處2023年第4季《綜合住戶統計調查按季統計報告》，香港2023年第4季每月就業收入中位數（不包括外籍家庭傭工）為20,000港元。以上班族每個月午餐支出\$1500為例，單單是外出午餐的花費已經佔據收入中位數接近一成。而這只僅是午餐的花費，還未計算早餐和晚餐的花費以及其他雜費。由此可見，外出用膳對於廣大市民是一筆不少的支出。

其二，近年來，不少人開始注重飲食健康，逐漸傾向於選擇少油、少鹽、少糖的食品。雖然政府於2019年推出少鹽少糖食店計劃，與食肆攜手合作推廣少鹽少糖飲食。然而，至今參加的食店只有約1000多間，於全港食店比例上仍佔少數。大多餐廳為了挑逗顧客的味蕾並吸引他們再次到訪，都會在烹調過程中加入大量調味料，甚或加入味精(MSG)。這對於想追求健康飲食的人來說是一個障礙。

其三，隨着人們對環境以及動物保護的關注，素食主義日漸興起。不少市民在耳濡目染下漸漸開始嘗試將素食融入日常生活。然而，提供素食菜品的餐廳在香港仍未十分普及。根據綠色生活資訊平台「Taste of Veg」早前的素食及綠色生活習慣問卷調查，在2300位15歲或以上市民中，接近七成受訪者認同雜食者與素食者共同外出用餐時，均遇到餐廳缺乏素食菜式的情況。跟素食者增幅相比，素食餐廳的供應明顯不足，導致素食者的餐飲選擇有所限制。面對素食餐點的匱乏，有少部分人會選擇自行烹煮午餐，自攜飯盒回公司進食。但大部分上班族已被日常工作佔用大部份時間，導致他們沒有空餘時間煮食，甚或根本沒有烹飪習慣。這可以反映出素食餐店的匱乏導致上班族選擇少。

b. 產品/服務在環境、社會及管治範疇的應用

Applications of Environmental, Social, and Governance on the Product/Service

1. 運送便當給企業員工

有鑑於以上問題，我們公司提供價格相宜meal subscription服務。我們則會供應新鮮食材並送到婦女中心後由會員烹調，之後一併送到各大企業員工手上。企業員工可以到我們網站訂購服務，每次最少訂購五日午餐。為了減少碳足印以及推廣素食文化，我們特別推出了素食餐單，訂購者需要在至少20%的日子中選擇素食餐單(e.g.訂購五天，有一天會是素食餐)，而其他日子則可以自行選擇是否選購素食餐。

2. 當中的餐點會奉行「少油少鹽少糖」的政策

均衡飲食能幫助攝取足夠營養素，確保身體獲得每天維持健康所需的營養素。因此餐單將會由註冊營養師設計，確保餐點美味之餘亦有多種營養素。此外，營養師會控制調味料的份量，確保不會有過多的情況。

c. 企業在環境、社會及管治範疇的營運措施

Practices of Environmental, Social, and Governance in the corporate

1. 一次過運送素食便當到同區的公司

我們將一次過運送素食便當到同區的公司，藉此減少我們在運輸過程的碳排放，減少對環境造成的污染，令我們公司的營運更符合環境保護的初衷。

2. 使用環保物料作飯盒

我們將使用可生物降解的環保物料作飯盒，避免使用難以化解的塑膠物料，藉此減少垃圾製造，保護環境，確保營運方式符合環保初衷，令我們的素食計劃可長期推行。

3. 與婦女中心合作

我們的便當將由婦女中心烹調，以降低租用廚房的成本。此外，透過與我們合作，我們將會把30%的淨收入捐贈給婦女中心，以擴大其收入來源，我們希望鼓勵婦女中心積極舉辦更多活動及培訓供婦女參與，以增加她們的個人技能及經驗，鼓勵婦女加入勞動市場，增加社会效益。

d. 項目如何回應上述社會需要及產生社會效益

How can your business address the above social needs and generate positive social impacts

1. 提高本港的素食風氣

「第十屆亞洲素食展」主辦機構柏堡活動於2023年底聯同綠色生活資訊平台「Taste of Veg」早前進行了第二屆「素食及綠色生活習慣」問卷調查，了解市民對素食的看法和需求。當中的素食者中有50%認同外出用餐困難，64%認同餐廳缺乏素食菜式。由此可見，素食餐廳的供應明顯不足。不只素食者外出用膳的選擇有所限制，有意初嚐素食的人也難以踏出第一步。

僅管港人對肉類造成的環境問題的關注度逐漸提升，然而，上述調查反映現今市面上的素食選擇少，令有意初嚐素食者難以一時間改變飲食習慣，轉為吃素。顧及此，用力「素」旨在為工作忙碌的上班族提供每月的午餐便當，我們會將便當於午膳時間送到不同企業供員工享用，令食素更便利，增加港人接觸素食的機會。此外，我們將經婦女中心聘請婦女烹調便當，先把素食風氣在婦女中推而廣之，再由婦女將素食帶入家庭，從而提升社會上不同族群人士接觸素食的機會。我們希望由此潛移默化，讓素食融入香港人的日常生活，提高本港的素食風氣。

2. 減少港人對肉類的需求，繼而減緩生產肉類促成的氣候危機

港大的研究團隊在2018年的「消費碳排放核算」研究顯示，香港的碳排放量估計為1.09億噸二氧化碳當量，當中以港人進食的肉類和奶類產品為一重要來源（57.5百萬噸）。

香港是其中一個人均肉類消費量最高的地區，每人每日的平均攝入量達664克（相等於兩塊10安士牛排），其中豬肉和牛肉消費量最高，平均每日的攝取量是英國人的四倍多。

聯合國農糧組織指出畜產業排放大量溫室氣體，佔全球人類製造的18%，是溫室效應的一大元兇。這情況於牧牛業尤甚，牛於飼養過程中，透過消化過程釋放大量的甲烷氣體——一種比二氧化碳更強的溫室氣體。吃一塊牛排，相對於排放20公斤的二氧化碳。

上述研究反映香港是其中一個人均肉類消費量最高的地區，且生產肉類是香港碳排放的主要來源。我們旨在將素食融入港人的日常生活，提高社會食素風氣，令港人減少吃肉，從而降低對生產肉類的需求，減少畜牧業中排放的溫室氣體排放，減緩全球暖化等氣候危機。

3. 減少港人對外賣送餐服務的需求，繼而減緩碳排放及垃圾污染問題

企業員工常常於午膳時間經外送平台叫外賣，外賣運送過程中排放大量二氧化碳廢氣，加劇溫室氣體排放和氣候暖化問題。而且，外賣盒及餐具主要為發泡膠或塑膠，加劇塑膠垃圾污染。

我們將一次過地將便當運送到公司供員工享用，讓員工不用個別經外送平台點餐、送餐，從而減低碳排放。此外，我們會以可生物降解環保餐盒代替塑膠飯盒，從而減少市民在日常生活中對塑膠的使用量，減緩垃圾堆積引來的土地污染問題。

4. 鼓勵婦女投入勞動市場，推動社會發展

工聯會婦委事務委員會於2023年分別進行問卷調查及焦點訪談，了解婦女勞動力及鼓勵生育問題，結果顯示，不論在職或非在職婦女皆約70%表示「工作時間難以配合照顧家庭的需求」，令她們未能安心工作。

此外，調查發現香港勞動人口參與率僅為57.9%，在亞洲四小龍中屬最低，婦女勞動力參與率僅為48.6%。對比新加坡婦女勞動力參與率為63%以上、澳門為59.9%，皆顯示香港婦女勞動力是有提升空間，故如何鼓勵婦女重投勞動市場是大家關注的問題。

我們的便當將於每天早上由婦女中心烹調，隨後運送到不同公司供員工享用。我們希望幫助她們兼顧照顧家庭及工作，鼓勵婦女重返勞動市場，增加本港的勞動力。藉著我們的午膳素食計畫，婦女能投身本港的素食經濟市場，成為素食風氣的推動者，擴大社會效益。

3. 項目資料 Details of Business

a. 產品/服務簡介 Introduction of Product / Service

我們是一間宣揚「低成本、高效率，低售價、高品質」的企業，希望為普羅大眾提供營養豐富且色味俱佳的素食料理品牌—盡力「素」，而我們將會於今年一月與婦女中心協會合作，推行一個便當供應的計劃給小型企業員工。

首先，我們企業聘請了三位獲得營養學相關學位的專業註冊營養學家，每位均持有有關食品科學及營養學的學位（包括學士、碩士或博士），確保他們具備食物及營養科學知識，能提供健康推廣的營養服務，為食物業界提供營養顧問服務，能夠細心規劃並進行營養檢查，評估現今都市上班族的營養需求、健康狀況、日常作息，為他們精心挑選了合適的食物種類，制定和打造了由週一到週五的一套午餐食譜。其中的食譜均是以新鮮及多元化的植物蛋白質製成的素食料理，不含肉類、家禽類、魚類、海鮮類等葷食，務求幫助社會工作者在長期屈坐在辦公室時仍補充足夠營養，同時有效減低身體質量指數、總膽固醇、血糖等指標；另外為環境保育出一份力量，希望有效減低溫室氣體排放量（碳排放），改善空氣污染。

然後，我們會在自己的網站上提供有關公司成立的宗旨，以至我們是次企劃案實行的原因及其預計目標，為求使社會大眾明白我們企業的影響力及其重要性。有興趣的企業員工可以登記成為盡力「素」的會員，點選盡力「素」的網頁連結，進入訂購我們公司服務的表單，選擇一個月內希望享有我們服務的特定日子。

再來，盡力「素」在接收到每日訂單後便會請我們企業的材料部門負責計算每間企業所需的食物量以致材料量，再請運輸部門負責把準備好的材料包一次運送至婦女中心協會，請協會的婦女們負責烹飪。再製作完畢後打包好，一次運送至同一區的多間企業的食堂，為每日勞碌奔波的工作人員們於辛勞過後提供一絲慰藉，準時在午膳時間獲得一盒暖呼呼的愛心便當，希望能藉此撫慰他們的心靈，成為他們持續努力工作的動力。

b. 產品/服務特色 Characteristics of Product / Service

價錢宜人

我們企業與香港本地農場進行長期合作，因此獲得了穩定且新鮮的材料來源，不同蔬菜如羽衣甘藍、椰菜花、蓮藕、絲瓜、芥蘭都能有充足的供應，令我們在尋覓材料時省卻了不少時間成本；同時，長期的夥伴合作為我們企業打造出良好信譽，同時形成了雙方友好的關係，令盡力「素」能以更低的成本價格購入所需材料，大大降低了經費，以致金錢成本。由於時間成本與金錢成本均下降了許多，整體營運成本亦減少，讓我們能以較低水平的價格售出，為普羅大眾提供「低售價、高品質」的商品，亦成為了我們公司突圍而出的最大原因之一。

c. 業務目標 Business Goals

在現今世界上，食物資源豐富多元，食品供應商，餐館，廚師等紛紛以多途徑產出五花百門的食物，加工食物亦不知不覺間推動了人類文明進步，滲透入人類社會各處，成為必不可少的一部分。但你有沒有想過加工食品在帶給我們歡樂和便利的同時，隱藏在背後那強大的影響力呢？

你也許會想過，加工食品只是對個人而言有負面影響，進食高糖、高脂肪、高鹽的食物後也是個人承擔的責任和後果。然而，除了長期食用累積下來的高血壓，高血脂，認知功能下降，危害大腦，增加罹患慢性疾病的機率與風險，等等，這些大眾耳熟能詳的健康疑慮外，對環境往往也造成許多影響。加工食品在製作過程令食物產生化學變化，經過烹煮、發酵等必定會產生化學物質，如丙烯酰胺，等等。

另外，加工食品亦多數屬動物性食物，而紅肉（肉牛、乳牛、豬、羊、等），奶製品，養殖蝦在溫室氣體排放量往往是最高的。根據聯合國糧農組織的研究，指出全球畜牧業飼養家畜的二氧化碳總排放量，約為每年7,000,000,000噸，佔全部人為排放的溫室氣體量的14.5%。這是什麼的概念呢？簡單計算而言，為了生產用品所產生的碳排放量，正正比起全世界所有交通運輸工具（如汽車、船、火車、飛機）的碳排放量加起來還要更高！除了這些駭人的數據外，食用肉類製品更會形成許多早已被大眾遺忘的環境問題。最典型的例子莫過於飼養家禽的過程形成的負面影響，養殖大型動物需要廣闊的草地，通常需要砍伐樹木，而隨著樹木的砍伐，吸收二氧化碳的速度萬萬比不上動物釋放的二氧化碳的速度，這破壞了森林中氣體交換的平衡，大量增加溫室氣體排放，興建養蝦場亦是如此般的道理。而且，牛羊在消化進食的草過程亦會釋放出甲烷；牛的排泄物也會排放一氧化二氮，這些種種的化學物質都增加了溫室效應。根據2021年Nature Food發布的數據，顯示全球

19%的碳排放都來自動物性食物，每年製造約98億噸二氧化碳，而根據目前趨勢，到了2050年的肉品消費量還會增長至76%。

因此，減少溫室氣體排放（碳排放）正正是我們對於此次研習的目標，希望能藉此減低全球暖化的速度，對於氣候的威脅。希望藉住我們團體的力量，把素食主義推己及人，以推行富含植物的均衡食物，希望能成為大眾所趨，進而減少運輸以及包裝過程對於環境的危害，共同努力，為社會帶來可持續發展的未來。

4. 營銷及市場策略 Sales & Marketing Strategy

a. 市場定位 Market Positioning

盡力「素」在市場中以低成本、低售價為顧客提供簡單而高素質的食物。盡力素所提供的素食便當價格相宜，基於本地運輸、與本地農場合作、與婦女中心等低成本製作過程，每個便當的售價僅為約港幣40-90元，讓顧客到公司鄰近餐廳用餐划算，同時更希望幫基層顧客減緩經濟壓力。

至於便當質素，盡力素嚴格監控製作過程，力求每個便當既美味又健康，有穩定的出餐水準。另外，盡力「素」將會定期抽查便當，以確保製作過程與便當符合規格。此外，我們會不時推出嶄新菜單供顧客選擇，提供多元化的食物。盡力素將力臻至善，令顧客有更強烈的意欲持續訂閱本計劃。

總結來說，盡力「素」的市場定位是低售價、高素質。盡力「素」盡力塑造出綠色形象，令顧客實踐綠色生活。

b. 主要顧客對象 Target Customers

盡力「素」的顧客對象將會是於觀塘區企業工作的僱員，我們希望能將素食推廣到所有大眾。

因應平時的工作繁忙，各位打工仔通常未能好好享用一頓午飯、忽視了午餐的營養價值，盡力「素」希望將每一個精心設計、營養豐富的素食午餐送到打工仔手上，令各位打工仔不需要每日困擾於不知道可以吃什麼的難題。

我們將會由熱衷於但沒機會嘗試素食的打工仔開始推廣產品。近幾年來，普羅大眾對於素食主義的意識越來越強。惟專門提供素食餐點的餐廳仍未普及，令他們找不到途徑嘗試，因此我們的主要客戶群將會是這些打工仔。另外，透過我們的飯盒，他們能慢慢適應食素，大家可以選擇不同的計劃參與食素，可以在一個星期訂購不同的天數，因此他們能夠循序漸進，慢慢將素食主義融入日常生活當中。我們亦會在便當中加入一些植物肉，植物肉是由植物蛋白質製成的仿肉，無論是味道或外觀都與真肉很相似。這可以令一些從未嘗試過食素的顧客更加容易踏出第一步嘗試食素。

我們選擇觀塘區是因為想確保公司有一個穩定的收入，因為可以減省人力物力。在希望能在得到一個穩定的收入後再擴展公司的服務指其他地區，以確保公司業務的穩定性。同時在觀塘區工作的居民大多為中低收入人士。根據2021年人口普查，觀塘區的月入中位數為全港最低的地區之一，僅為\$16,000港幣，由此可推測大部份在各區工作的居民對平價午餐的需求最為龐大，我們的飯盒平均售價為港元\$40，相比顧客到餐廳享用午餐，這個價錢為他們減輕經濟壓力，能吸引最多的顧客。

另外，我們的主要顧客對象亦會是環保公司員工，為他們提供集體訂購服務，香港大部份公司都沒有自己的食堂，因此即使是環保公司亦難以推廣素食，我們公司提供的服務可以幫助他們從一個全新的方面支持環保，為他們提供環保、健康、可口的食物。

5. SWOT 分析 SWOT Analysis

優點

- 產品創新：素食便當可以有多元的變化，包括生活的食材組合、口感和風味的創新，以及創造性的食品製作技術。例如，開發出模擬肉類的素食產品，如植物機漢堡和魚翅，可以提供更多選擇給素食者和減少對動物產品的需求。另外素食食品可以注重於提供均衡的營養價值和健康益處，包括海發高蛋白、低脂肪、低鈉或添加營養補充劑的素食食品，以滿足不同人群的營養需求。
- 市場需求不少：本公司主要售賣便當，包含素食餐或普通餐，但在訂購中顧客必須在一個月內訂至少五天的飯盒，並在訂購日子中至少20%是選擇素食便當，以此推廣素食。基於企業中的員工在某些山旮旯的位置工作，也不方便外出用膳，假如每個人都叫外賣的話，在運輸過程中的廢氣排放量會逐漸增加，又或者不想自己選擇午餐，因此本公司的產品也可以貼切到顧客對象的需求，大多企業員工也需要這種服務。
- 履行社會責任：本公司的產品多以環保以及素食為目標，也能藉此履行社會責任。本公司的飯盒以及即興餐具都是以環保材料製作（eg 可生物降解或可回收材料），藉此確保環境效益。傳統的塑料餐具通常是一次性使用後即被棄置，這導致大量的塑料廢氣物進入環境，對海洋和陸地生態系統造成嚴重影響。使用環保即棄餐具可以減少對塑料的需求，從而減少塑料廢物的產生。

另一方面，本公司可以確保素食產品不含任何動物成份，並且不進行動物測試。可以使用植物性食材作為代替，並與供應商合作，確保食材的來源符合動物福利標準。

此外，本公司的產品送達的目的地會在同一個地區，以此減少國外賣平台在運輸過程的碳排放，可以減少碳足跡，對氣候變化產生積極影響。

弱點

- 顧客群眾較少：在現時的社會，能接受素食的大眾較少。但本公司希望以售賣素食品為主，可是企業員工可能會因見到有素食而厭惡而不訂購本公司的產品，顧客群眾必定會比普通供應商少。傳統飲食習慣和文化編號使大眾對素食的接受度較低，限制了素食在膳食市場的發展。

- 成本和價格昂貴：雖然素食多以農產品為主材料，成本會比肉類較低，可是全是素食的便當並不能大量吸引大眾的興趣。因此本公司也希望會有類似植物肉的食品，以植物仿效肉類或海鮮的口感，使飯盒有更多變化和創新。可是製作這些材料需要大量的使費，成本也會大大增加，使顧客可能因價格昂貴而在選擇上有所限制，

- 團隊經驗不足：本團隊由中學生組成，所擁有的經驗非常之少，並且產品較為小眾，難以說服合作商合作，並宣傳，知名度較低。

機遇

- 現時環境問題得到社會注重：近年來大眾開始關注環境問題，政府也有作出相對應的措施，因此相信以環保作主題的公司能吸引企業員工的眼球，嘗試了解我們公司的產品，開始普及「食」這個範疇。全球氣候變化和環境問題引起社會的關注，肉類和奶製品的生產對碳排放、水資源消耗和森林砍伐等問題有着重大影響。而素食食品的生產大大減少碳足跡、節約資源和減少環境影響的問題。由此可見，對於環境和氣候意識的提升為素食在膳食市場中提供了增長的機會。

- 健康和營養意識提升：現今社會有更多人開始關注健康和營養，因此更多人選擇蔬菜或非澱粉的材料作膳食。加上，素食飲食被認為有助於減肥、心臟病、糖尿病等慢性疾病的風險，這為以素食為主的本公司大大提高機遇。

威脅

- 競爭者頗多：由於部份企業員工對於環保的意識還是較弱，他們會選擇在外賣平台購買其他餐廳的食品多於訂購我們的便當，基於有更多的選擇。本公司在食品市場中有很多的競爭者，與它們競爭並且突圍而出，需要一定的時間，以增加顧客的接受到和市場份額。

6. 營銷渠道 Sales Channel

本公司網頁

本公司將會建立網頁作營銷渠道，其一是其製作成本比製作手機應用程式低，其二是大眾不需要用額外的儲存空間下載應用程式，相信也是對於他們較為方便，並且更願意瀏覽。

本公司會議 subscription 的方式，使員工訂購便當，可以選擇他們需要便當的日子，而其彈性也非常之大，小至一天，大至一個月，也會有試食價的優惠，以吸引大眾購買本公司的產品，也可能成為大眾吃素食的第一次機遇，以此推廣素食。

另外本公司網頁將會有多項支付方式，例如信用卡、支付寶、八達通等，而家中也可以選擇在便利店以現金繳交款項，從而提升他們的便捷性，以此吸引買家。

7. 宣傳方法(例：Facebook/Instagram /上架費) change the term
Promotion Method (e.g. Facebook/Instagram/ Listing Fee)

線上：

社交媒體作平台宣傳

本公司將在不同的社交媒體建立帳戶，以此發放出關於本公司的資料，消息或活動，令目標群眾有渠道得知本公司。並且利用社交媒體hashtag功能或透過其challenge 的trend，以增加本公司的曝光率。

另外，我們會邀請不同KOL拍片試食本公司的產品，並上載至社交媒體，吸引更加目標群眾瀏覽我們的頁面，開始了解我們的宗旨，並嘗試我們的產品。

網上廣告

我們會在不同的熱門應用程式或網站賣廣告，例如Facebook, instagrams(IG), YouTube. Google… 以此令目標群眾在日常生活中看到關於我們的消息。
IG 廣告可以增加本公司帳戶中貼文的點擊率，瀏覽人數，頻率，曝光次數等等。

電郵推廣

當進入本公司的網頁時，需要註冊新帳戶並填妥其電郵地址，並自由選擇是否願意收到信息，使對我們有興趣的用戶可以第一時間收到通知。

透過網上搜尋器宣傳

全球的客戶都可透過互聯網瀏覽世界各地的網站，網民數量急劇增加，搜尋器如Google, Yahoo! 等已成為大多搜尋者的主要搜尋網站。利用其作推廣，全球的客戶都可以瀏覽本公司的網站，成為我們的客戶，增加銷量。

線下：

設街站（擴展後的宣傳方法）

本公司將設置街邊試食服務，讓大眾有機會嘗試素色產品，了解到它的優點，藉此增加他們對於本公司的興趣。另外也可以在街邊設置小遊戲，並以環保物件作獎品，以此增加大眾對於素食的好處，例如健康方面以及對於環境的影響，也能藉此增大大家對於素食的興趣。

設置支線

當本公司的主線服務及產品穩定後，也會製作一些支線，例如環保餐具售賣、周邊售賣、其他環保物件等另類的銷售。一是可以透過多樣產品吸引不同目的的顧客了解到本公司，而作宣傳，另一方面也可以有多項只是來解決一些風險上的問題，多類型的售賣服務可以分散風險。

與線上超市平台合作（擴展後的宣傳方法）

本公司將會與線上超市平台合作（eg HKTV mall），當大眾在網上平台購買一定金額的素食食材後，可以獲得一份簡單的素食甜品食譜，以此接觸到素食以及本公司。由於本公司也包含運輸方面的服務，與線上超市的服務性質部份相似，以此吸引到需要這些服務的顧客訂購我們的產品。

另外，相信大眾都會對於甜品的興趣多於膳食，以及簡單的食譜更能增加大眾的動力製作，因此本公司選擇甜品作主。另外我們也可以提出煮食挑戰，例如拍攝煮食片段並上載至社交媒，最受歡迎的貼文便可以獲得本公司的獎品，使大眾被挑戰吸引而接觸到本公司。

8. 財務 Finance

a. 銷售預測 (首三年) Sales Projection (First 3 years)

我們的服務一開始將會集中於觀塘區提供服務，以確保有穩定的收入，便利所有運送過程。到有一定收入後，再擴大服務的規模。香港約有382800人口在觀塘區工作，在頭一至三年，我們預計約有2%至4%的顧客選購我們公司的服務，結合我們的宣傳手法，我們預計在這三年，顧客數量亦會不斷上升，我們預計顧客固定在午餐時段訂餐，我們預計他們會在每一個月訂購10次餐點。每一個飯盒收費為港幣\$40，而成本價大概為25港幣，這個價錢參考了飛機餐的價錢，因我們公司所提供的飯盒與飛機餐規模相似，而每個飛機餐平均成本為25港幣。

b. 公司成立成本 Startup Cost

	第一年	第二年	第三年
商業登記證（三年證）	5650	0	0
政府註冊費	1545	1545	1545
註冊商標費	2000	2000	2000
中央廚房			
食物製造廠牌照	15000	15000	15000
中央廚房	0	188000	0
電費	0	120000	120000
小計	24195	326545	138545

c. 預計每年支出 Expected Yearly Expenditure

	第一年	第二年	第三年
人力成本			
行政人員（負責公司日常運作）*4	864000	864000	864000
網站*2	432000	432000	432000
公司	322200	322200	322200
貨車	975000	650000	1625000
司機*4	864000	1512000	2592000

工廠廚師（按工作時數計算）	0	3854400	6044400
廚房監督	864000	2160000	4320000
營養師顧問	146000	146000	146000
小計	4467200	9940600	16345600

	第一年	第二年	第三年
日常開支			
廚師（婦女中心）兼職時薪\$60 平均每個員工出40個餐/清潔工	1401600	3328800	5518800
顧客數量	5000	10000	16000
平均顧客數量/天	658	3288	5260
成本	5917808	29589041	47342466
環保餐盒	91250	438000	693500
小計	7410658	33355841	53554766

	第一年	第二年	第三年
宣傳費用			
Wordpress website entrepreneur plan	9005	9005	9005
Photoshop Premium	2196	2196	2196
Canva Premium	8212	8212	8212
宣傳費用			
IG	210600	208494	208494
Facebook	151421	151421	151421
Youtube	189000	160650	160650
網紅宣傳費用（一次性收費）	90000	90000	90000
環保團體協助推廣	0	0	0
	660434	629978	629978

d. 預計收入 Expected Income

	第一年	第二年	第三年
顧客數量	5000	10000	16000
平均顧客數量/天	658	3288	5260
收入	9468493	47342466	75747945
網站廣告收入	150000	150000	150000
小計	9618493	47492466	75897945

e. 集資來源 Funding Sources

青年發展委員會 青年發展基金	600000
Ideation	100000
企業資助計劃	500000
香港青年創業計劃	100000
【網上宣傳基金】中小企業市場推廣基金 EMF	100000
阿里巴巴創業者基金	100000
小計	1500000

f. 三年財務預測 Financial Projection in 3 years

	第一年	第二年	第三年
固定開支	24195	326545	138545
人力成本	4467200	9940600	16345600
日常開支	7410658	33355841	53554766
宣傳費用	660434	629978	629978
預期收入	9618493	47492466	75897945
創業基金	1500000		
總計	-1443994	3239501	5229056

9. 風險管理（請列舉營運期間可能面對的風險及相關應變計劃）

Risks Management (Predicted risks and respective contingency plans)

資金鏈斷裂

本公司會穩定後有主線意外的其他產品，當其中一條生產線有問題後，也有其他支線輔助，以確保有足夠的收入。另外也會申請基金援助，確保能提供足夠現金償還即時負債。

信任問題

本公司透過不同的宣傳渠道推廣產品品牌及形象，並主動聯絡顧客了解他們的需要以及體驗，進行改良，增加大眾對於本公司的信心。

私隱問題

風險：訂購本公司的產品需要填寫個人資料、地址以及信用卡等資料

解決方法：

- 只有顧客自願向本公司提交個人身份訊息時才會收集這些訊息。顧客可以拒絕提供，除非它可能阻止他們從事某些與網站相關的活動。
- 除訂購服務所必須的範圍外，本公司不會與第三方共享顧客的個人資料
- 本公司採取適當的數據收集，儲存和處理做法以及安全措施，以防止未經授權訪問、更改、披露或破壞用戶的個人訊息、用戶名、密碼、交易訊息和儲存在本網站上的數據

市場接受程度

風險：素食在現今社會並未普及，大眾未必會接受本公司的產品

解決方法：相信所有市民事物的第一步都是因為有嘗試，因此本公司將擺設街站或者以首張訂單為免費等優惠，讓大眾可以先嘗試本公司的產品，並發現其有益之處。另外素食的宣傳也有着重大的影響，在育方面也需要做得充足，以宣揚素食。

銷售額不如預期

風險：正正是因為接受程度低，銷售額也有機會未如理想

解決方法：現今社會環境問題開始得到關注，而素食的關注也只是在初步的階段，但是也有大眾表示會想嘗試，但是正正因為現今食品市場並不興起素食，大多公司都會因風險問題而沒有嘗試，相信本公司踏出第一步一定可以吸引到有興趣的用戶，並且在得到好的回應後在朋友之間作宣傳，必定能提升銷售量。

10. 資料來源

References

香港素食市場：

<https://www.baobab-tree-event.com/wp-content/uploads/2020/12/-10.pdf>

八成香港市民定期茹素，過半素食者出多用餐有困難：

<https://today.line.me/hk/v2/article/RBYE3zZ>

「彈性素食主義」人口在2020年已佔全球人口42%：

<https://www.foodnext.net/news/industry/paper/5593576776>

港大環境科學研究發現香港人嗜肉致成全球人均最高碳排放地之一：

https://www.hku.hk/press/press-releases/detail/c_17940.html

加工食品的介紹及對社會整體利益的危害：

<https://helloyishi.com.tw/healthy-eating/nutrition/ultra-processed-foods/>

逾7成婦女表示有意願再就業 減輕「媽媽」負擔 釋放潛在勞動力：

https://www.ftu.org.hk/zh-hant/news/hkftu_news_detail/?news_id=5734

健康飲食：加工食品的誕生、流行及爭議：

<https://www.bbc.com/ukchina/trad/vert-fut-57638392>

素食的好處：

https://www.studenthealth.gov.hk/tc_chi/health/health_dn/health_dn_vdn.html

食物與氣候變遷：健康飲食，讓地球更健康

<https://www.un.org/zh/climatechange/science/climate-issues/food>

食物安全焦點（二零零六年十一月第四期）-食物安全平台—化學危害概論：

https://www.cfs.gov.hk/tc_chi/multimedia/multimedia_pub/multimedia_pub_fsf_04_02.html

植物性飲食是否能帶來更可持續的未來？

<https://www.aia.com/zh-hk/health-wellness/healthy-living/healthy-body/Plant-based-diet-for-sustainable-future>

如何在香港成為營養師？<https://www.hkda.com.hk/p/how-to-become-dietitians?lang=zh>

【營養師】有何資格要求？了解工作內容+收費參考：

<https://www.bowtie.com.hk/blog/zh/%E7%87%9F%E9%A4%8A%E5%B8%AB/>

【素食】如何定義？可吃蛋喝奶嗎？會否影響營養均衡？

<https://www.bowtie.com.hk/blog/zh/%E7%B4%A0%E9%A3%9F/>

蔬果簡介：

<http://student.lionscollege.edu.hk/lc-ckw/vegetable1.htm>

畜牧業為何與糧食及氣候危機有關？溫室氣體不只來自牛放屁！

<https://www.greenpeace.org/taiwan/update/33841/%E7%95%9C%E7%89%A7%E6%A5%AD%E7%82%BA%E4%BD%95%E8%88%87%E7%B3%A7%E9%A3%9F%E5%8F%8A%E6%B0%A3%E5%80%99%E5%8D%B1%E6%A9%9F%E6%9C%89%E9%97%9C%EF%BC%9F%E6%BA%AB%E5%AE%A4%E6%B0%A3%E9%AB%94%E4%B8%8D%E5%8F%AA/>

香港月入息中位數：

<https://hk.finance.yahoo.com/news/%E6%9C%AC%E5%9C%B0-%E6%9C%80%E6%96%B0%E6%9C%88%E5%85%A5%E4%B8%AD%E4%BD%8D%E6%95%B8%E5%87%BA%E7%88%90-%E6%B8%AF%E4%BA%BA%E6%9C%88%E5%85%A5%E4%B8%AD%E4%BD%8D2%E8%90%AC%E5%85%83-023422482.html>

外出素食的困難：

<https://today.line.me/hk/v2/article/RBYE3zZ>

由 datareportal 的統計資料顯示，YouTube 能觸及的台灣全年齡使用者比例總共可以高達 92%，可見 YouTube 能觸及到的使用者人數龐大，光是18歲以上的受眾就可以觸及到1800萬人。

<https://www.wavenet.com.tw/2023/05/youtube-影音廣告/>

不同的宣傳方法：

<https://www.gogoshop.com.hk/different-publicity-channels-determine-different-online-sales>

香港特別行政區政府環境及自然保育基金：

<https://www.ecf.gov.hk/tc/application/index.html>

esg是什麼？對環境很重要？香港、企業如何實行？：

<https://www.greenpeace.org/hongkong/issues/climate/update/36671/esg-是什麼？對環境很重要？香港、企業如何實行？/>

私隱政策：

<https://omg-webdesign.com/私隱政策/>

香港的素食發展：

<https://www.acvmacau.org/素食發展/香港/香港地區的素食發展.html>

製作網站的成本：

<https://hellopagelab.com/blog/how-much-does-it-cost-to-create-a-website>

網站使用費：

<https://wordpress.com/zh-tw/Wpricing/>

封面照片來源：

<https://blog.cookpad.com/tw/vegetarian-authors/amp/>

封面設計：

https://www.canva.com/en_gb/